

Realizace projektů za podpory EU

Pracovní list č.1

Téma: Máme zajímavý nápad, ale jak ten projekt realizovat ?

Lektor: Ing. Jiří Ksenič

Projekt: Student a konkurenceschopnost

Reg. číslo: CZ.1.07/1.1.07/03.0075

Obsah: Co vše je možné dělat za podpory EU? Mnoho zajímavých projektů, důležité je vědět jak na to, kde hledat informace, jak soutěžit s těmi, kteří plánují něco podobného. Praktický přehled různých výjimečných projektů, soutěží, akcí, u jejichž zrodu stáli mladí lidé zapálení pro svou myšlenku.

1. Jak projekt realizovat ?

Co znamená slovo projekt ?

Projekt – z latinského *pro-iectum* = návrh

Jedná se o zpracovaný nápad či záměr, nebo plán činnosti a jejího výsledku.

1.1 Od nápadu k projektu (na příkladu projektu SAKO)



1.2.1 Nápad: co je myšlenkou projektu

- umíme zajistit vyšší konkurenceschopnost studentů střední školy?
- umíme udělat vzdělání zajímavou metodou ?
- umíme zajistit financování z prostředků EU ?

ANO ?? Pak musíme najít způsob jak SAKO realizovat.....

Shrnutí SAKO:

Cíl - zvýšit konkurenceschopnost studentů a vzdělávat „trochu jinak“

1.2.2 Jakými aktivitami chci SAKO naplnit ?? (Co ? Proč ? Pro koho ?)

2. Nové studijní centrum a jeho vybavení
3. Nová náplň vzdělávacích programů
4. Doplnění znalostí v podobě realizace školení, exkurzí a workshopů
5. Zaměřit se na praktické využití dovedností a znalostí studentů

Shrnutí SAKO:

Vytvořit studijní centrum, vzdělávací program + realita a zkušenost

1.2.3 Realizovatelnost projektu

Finanční zdroje:

1. Dotace (operační programy – fondy EU)
(SAKO – OP vzdělávání pro konkurenceschopnost - OPVK)
2. Vlastní zdroje
3. Jiné zdroje (půjčky, dary apod.; v rámci pravidel)

Výsledkem je rozpočet finančních zdrojů potřebných k realizaci nápadu

Technické posouzení nápadu:

1. Technická proveditelnost nápadu (je reálné projekt připravit a provést?)
2. Projektový tým (kdo by se měl v našem týmu objevit ?)
3. Časový harmonogram (kolik máme času na přípravu a na realizaci)
4. Prezentace nápadu (jak bude projekt prezentován účastníkům a veřejnosti?)

Shrnutí SAKO:

Finanční zdroje: dotace z OP VK 100%, vlastní zdroje na přípravu a administraci projektu

Technické posouzení: projekt je možné realizovat; součástí týmu jsou řídicí pracovníci a jejich asistenti spolu s pedagogy školy a externími lektory; příprava projektu 08-12/2010, realizace 06/2011 – 06/2012;

Prezentace je součástí všech projektových produktů, součástí bude inzerce, prezentace na veřejnosti apod.

1.2.4 Analýza

Podmínky získání dotace:

1. je daný dotační program vhodný pro můj projekt ?
2. jsem oprávněný žadatel ?
3. kolik % mohu získat (dle žadatele, regionu apod.)
4. jaké jsou podmínky pro získání dotace
5. je vhodný termín pro žádost o dotaci

Konkurence:

Je / byl v okolí či regionu již podobný projekt, nebo se připravuje ?

Rizika:

1. finanční zdroje (neschválení dotace, úvěru apod.)
2. personální problémy (výměna členů týmu, spolupráce s ostatními subjekty)
3. problémy s koordinací projektu (řízení, finanční toky, harmonogram)
4. nezájem o projekt, nesplnění cílů projektu

Shrnutí SAKO:

Dotace z OP VK: společnost C.S.C. je schopna získat 100% dotaci z OPVK

Konkurence: každá škola i samotný partner projektu – škola GSOŠ

Rizika: nezískání dotace, nezájem studentů, nesplnění podmínek přidělené dotace

1.2.5 Projekt SAKO:

Cíl - zvýšit konkurenceschopnost studentů a vzdělávat „trochu jinak“

Aktivita - vytvořit studijní centrum, vzdělávací program + realita a zkušenost

Finanční zdroje - dotace z OP VK 100%, vlastní zdroje na přípravu a administraci projektu

Technické posouzení - projekt je možné realizovat; součástí týmu jsou řídicí pracovníci a jejich asistenti spolu s pedagogy školy a externími lektory; příprava projektu 08-12/2010, realizace 06/2011 – 06/2012;

Prezentace - je součástí všech projektových produktů, součástí bude inzerce, prezentace na veřejnosti apod.

Dotace z OP VK - společnost C.S.C. je schopna získat 100% dotaci z OPVK

Konkurence - každá škola i samotný partner projektu – škola GSOŠ

Rizika - nezískání dotace, nezájem studentů, nesplnění podmínek přidělené dotace

1.3 Úkoly

Úkol č.1: pokuste se v týmu zamyslet nad jedním z produktů a zamyslete se jaké vlastnosti u tohoto produktu upřednostňujete (max.10 vlastností)

Produkty:

- **Telefon**
- **Auto**
- **Jídlo**
- **Kniha**
- **Počítač**
- **Hodinky**
- **Dovolená**

(Příklad: kolo – vzhled, cena, vlastnosti, využití, riziko krádeže, kolo z reklamy? kolo „v akci“, barva, možnosti pro cestování – kufry, možnost složení do auta apod.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Poznatek: Na tomto úkolu jsme si vyzkoušeli organizaci projektového týmu (byl zvolen administrátor týmu – zapisovatel, manažer projektu – prezentuje výsledky projektu) a přínos zamýšlení se nad produktem – u každého produktu studenti zvažují vlastnosti, design, cenu, rizika, originalitu, přínos daného produktu, často i vztah k životnímu prostředí apod.

- podobně jako tomu bývá u projektu